

Coordonnateur(trice) marketing numérique

Blainville, QC, Temps partiel, mode hybride télétravail/magasin

Conditions et salaire à déterminer

Possibilité de combiner les tâches avec celles des autres postes affichés

Que dirais-tu de rejoindre une entreprise à échelle humaine où tu serais au cœur des projets ?

En activité depuis près de 20 ans, bien ancré dans la communauté et avec une structure financière solide, l'entreprise est prête à prendre de l'expansion: ouvrir un 2^e magasin, développer le volet commercial, augmenter les ventes aux détails et développer la structure numérique.

Tu as envie de mettre en pratique tes connaissances ou de tester de nouvelles idées? Tu es curieux, créatif et possède un esprit stratégique? Cet emploi est idéal pour une personne qui aime travailler sur plusieurs projets en même temps (ou pour avoir plus de temps libre).

Jeune propriétaire de l'entreprise familiale, je souhaite développer l'équipe pour amener l'entreprise à un autre niveau, mettre en place de nouvelles stratégies et de nouvelles pratiques innovantes, rafraîchir l'image du magasin et, surtout, créer un environnement de travail exceptionnel !!

Relevant directement du propriétaire, tes principales responsabilités sont:

- Développer et optimiser l'écosystème numérique : sites web, présence sur les médias sociaux, publicité numérique
- Coordonner la création, la rédaction, la production et la diffusion de contenus (infolettres mensuelles, vidéos, visuels, photos, textes et communiqués)
- Demeurer à l'affût de nouvelles tendances en marketing numérique B2C et B2B afin d'assurer une évolution constante de l'entreprise
- Participer et collaborer au développement du plan de commercialisation et coordonner la stratégie marketing et promotionnelle.
- Suivre la performance des activités marketing, documenter les actions posées et proposer des améliorations

Profil recherché :

- Démontrer en grand sens créatif (communication, conceptualisation)
- Savoir prendre des initiatives
- Aimer travailler en équipe et entretenir de bons rapports avec le personnel
- Avoir une attitude positive, proactive et être en mode solution
- Établir en collaboration les objectifs déterminés et les atteindre

Exigences :

- DEC en multimédia, communication, marketing ou dans un domaine équivalent
- 2 à 3 ans d'expérience en marketing, communications, coordination ou autres expériences pertinentes dans un poste similaire
- Très bonne connaissance de la suite MS Office ;
- Maîtrise des principaux médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram)
- Connaissance de Google Analytics, un atout

JOIGNEZ-VOUS À UNE ÉQUIPE JEUNE ET DYNAMIQUE ET TRAVAILLEZ DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN!

Marc-Olivier Laurin

Propriétaire/ Responsable développement stratégique

1436 Boulevard Curé-Labelle #104

Blainville, QC, J7C 2P2

Tél : 450 419-9200

Courriel : molaurin@papeteriecie.net